

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
Estratégia e Competitividade (13h)	Luís Cardoso	maio	18	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			25	6ª feira	14h30m - 19h	
			26	Sábado	9h30m - 13h	
Digital Transformation in Business (7h) *	Tawfik Jelassi Paulo Cardoso do Amaral	junho	8	6ª feira	9h30m - 13h e 14h - 17h30m	
Inovação Social e Empreendedorismo de Impacto (4h)	Filipe Santos		9	Sábado	9h - 13h	
Economia para Gestores (15h)	João César das Neves		21	5ª feira	9h30m - 13h e 14h30m - 18h30m	
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (9h) **	Luís Caeiro		22	6ª feira	9h30m - 13h e 14h30m - 18h30m	
			29	6ª feira	10h - 18h45m	
			30	Sábado	10h - 13h	
Análise Económico-Financeira (18h)	Cristina Neto de Carvalho Sílvia Cortês	julho	6	6ª feira	14h30m - 18h30m	
			7	Sábado	9h - 13h	
			13	6ª feira	14h30m - 20h30m	
			14	Sábado	9h - 13h	
Marketing: Criação de Valor para o Cliente (9h)	Pedro Celeste	setembro	7	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			8	Sábado	9h - 13h	
Negociação (14h)	João Matos		14	6ª feira	9h30m - 13h e 14h30m - 18h30m	
			15	Sábado	9h30m - 13h e 14h30m - 17h30m	
Gestão da Inovação (6h)	Pedro Oliveira		21	6ª feira	14h30m - 20h30m	
Estratégias de Internacionalização (4h)	Miguel Athayde Marques Carlos Vasconcellos Cruz		22	Sábado	9h - 13h	
Inovação Digital e Tecnologia (9h)	Paulo Cardoso do Amaral		28	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			29	Sábado	9h - 13h	
Communication Skills for Managers: Using Effective Communication to Motivate and Manage Employees (5h) *	David Patient		outubro	12	6ª feira	14h30m - 19h30m
Avaliação de Performance e Controlo de Gestão (14h)	Helena Brissos de Almeida			13	Sábado	9h - 13h
		19		6ª feira	14h30m - 20h30m	
Métricas de Marketing e Vendas (9h)	Pedro Celeste	20		Sábado	9h - 13h	
		26		6ª feira	14h30m - 19h30m	
27	Sábado	9h - 13h				
Análise das Decisões de Investimento (9h)	Sílvia Cortês	novembro	9	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			10	Sábado	9h - 13h	
Motivação e Liderança (9h)	Luís Caeiro		16	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			17	Sábado	9h - 13h	
Análise das Decisões de Financiamento (9h)	José Corrêa Guedes José Tudela Martins		23	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			24	Sábado	9h - 13h	
Marketing Digital (5h)	Joana Santos Silva		30	6ª feira	14h30m - 19h30m	
Ética nos Negócios (4h)	João César das Neves		dezembro	7	6ª feira	14h30m - 18h30m
				14	6ª feira	14h - 18h
Leadership Effectiveness and Life Purpose (4h) *	Andrew Hafenbrack					
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		dezembro	14	6ª feira	a partir das 18h30m	
Follow-up: Re-thinking Leadership (7,5h) *	Lammert Vrieling	a agendar para janeiro de 2019			9h30m - 13h e 14h30m - 18h30m	

* Módulo lecionado em inglês

** Este módulo decorrerá em regime residencial em Évora

Duração Total: 183,5 horas